

“双态 IT”成就业务“互联网+”转型

11月25日，“2016 联想开放架构大会（Lenovo 2016 OPEN+ Forum）”华北站在石家庄万达洲际酒店举行。会上，联想解读了《联想双态 IT 白皮书》和“双态 IT”解决方案家族，致力于帮助企业在“互联网+”转型中实现创新破局和业务持续增长。现场比特 CIO 俱乐部秘书长徐征、国家气象中心副总工程师沈文海、河北航空投资集团信息中心主任薛胜利与联想数据中心服务高级经理张劲，就企业“互联网+”转型过程中面临的现实挑战，针对企业如何既保持现有核心业务稳健有序成长，同时实现创新业务锐意探索的稳、敏并蓄诉求的问题进行深度探讨。



联想将利用“双态 IT”价值主张、端到端的数据中心产品和解决方案，以及与众多业务合作伙伴的密切合作，打造开放创新的 IT 生态环境、助力各行业客户把握“互联网+”转型中的重大机遇。

联想华北大区总经理尹忠玉先生表示，依托“双态 IT”业务方法论，联想将和客户一起，根据客户的业务战略目标，分析业务模式与 IT 架构间的匹配程度；并针对匹配程度提出

“稳、敏”兼备的 IT 架构建设路径；最后，根据客户业务与 IT“稳、敏”现状，有针对性地提供 IT 解决方案，与客户一起破解“互联网+”转型中“稳定和求变”的两难困局。

“双态 IT”聚焦企业稳敏“双态”业务

“互联网+”所带来的业务模式创新，不仅引发了企业对现有业务流程的重塑，同时触动了企业对 IT 价值定位的深刻思考。在确保现有业务稳健、有序成长的同时，企业还需要敏捷、高效的开展各种业务创新的探索，这使得一个全新的 IT 架构成为创新前行过程中的必要因素。为帮助企业应对“互联网+”转型中遇到的挑战，联想提出了“双态 IT”方法论，确保企业 IT 部门实现稳、敏“双态”业务的 IT 精确匹配，提升企业 IT 贡献率，降低企业运营风险，最终使企业“互联网+”转型顺利实现。

“双态 IT”聚焦于企业业务的稳、敏分析，帮助企业 IT 部门采用传统的集中式和新兴的互联网分布式等信息技术架构，构建一套稳态、敏态和谐共存的新型 IT 架构。稳态 IT 的特征是业务按照传统方式经营，战略目标明确，业务流程相对成熟；对应的信息化特征为 SOR（Systems of Record）；信息化是业务的有效支撑手段，企业当前的 IT 重点聚焦于实现业务电子化。而敏态 IT 业务则采用“互联网+”思维模式，业务模式本身处在不断探索、优化、总结的过程，需要通过不断试错来逐步完善；对应的信息化特征为 SOI（Systems of Innovation）；IT 与业务深度融合，是业务创新赖以实现的必备要素。而依托企业业务稳、敏特性所得出的“双态 IT”技术架构，旨在实现支撑企业业务多样化发展的管理体系和信息技术之间的相互匹配、协调一致。

联想充分发挥自身价值与实力助推“双态 IT”落地

业务与 IT 目标和谐统一，是企业“互联网+”成功转型的关键。联想“双态 IT”就是要构建业务、IT 和治理三个领域在稳敏二维和谐统一的系统，引领企业轻松面对“互联网+”创新形势。为此，联想基于多年实践经验和技术累积，形成了一套完整的解析企业业务“稳态、敏态图谱”的方法体系：要在企业顺利实现“双态 IT”部署，就必须首先依托业务战略目标分析业务模式与 IT 架构间的匹配程度；再针对匹配程度提出“稳、敏”兼备的 IT 架构建设路径；最后根据业务与 IT“稳、敏”现状有针对性提供 IT 解决方案。

要实现业务稳中有敏、敏中有稳、动态迭代的“双态 IT”建设思路，需要强大的技术产品支持。联想以 R2IA 为代表的 x86 IT 基础架构建设能确保企业传统核心业务稳健运营；基于 SDI（软件定义基础架构）理念，有效利用公有云、私有云及混合云，从而实现企业应用套

件的敏态部署，敏捷高效地拓展业务创新；运用基于内存计算应用模式，实现实时商业洞察，而基于企业级 WEB-SCALE 的 IT 架构，则能实现企业敏锐洞察互联网创新机遇。除此之外，联想内部拥有云计算、大数据、R2IA、Openstack 等八大领域的众多顶尖专家，是“双态 IT”建设的技术智库，而覆盖全 IT 链的产品线则能为企业提供最为完整的企业级解决方案，进一步成就“双态 IT”部署。

为了更好的应对来自互联网业务对于 IT 架构的挑战，联想前不久推出了满足敏态 IT 需求的解决方案 **Lenovo DCE**。该平台是领先的云原生应用云平台，可以助力企业进行新一代互联网技术驱动下的企业数字化转型，实现全面软件定义数据中心，加速业务应用交付，以满足企业快速增长的业务需求。通过 **Lenovo DCE**，企业可在已有 IT 基础架构之上快速搭建 100% 兼容 Docker 标准的跨平台超大规模容器集群，并无缝对接企业级计算存储资源。**Lenovo DCE** 能帮助企业快速创建跨任何基础架构且可迁移的分布式应用，并提供安全便捷的应用管理能力。深度融合了 DevOps 开发运维理念，**Lenovo DCE** 使得业务交付更便捷，系统运维更简单，标准化自动交付与应用商店能够轻松实现部署管控与流程定义。

三重聚力，全方位构建“双态 IT”友好环境

自“Open+”策略发布以来，联想在全球范围内联合自身与业务合作伙伴及客户形成三重聚力，共同探索“互联网+”时代新商道。而这也恰恰成为“双态 IT”快速落地的沃土。联想以智能终端设备和后台基础设施形成了最为完整的全设备组合，其与完善的云服务能力相结合，进而构成了强大的技术叠加优势。这其中包括了涵盖服务器、存储、网络、IT 服务的完整“双态 IT”产品组合，以数据应用、HPC、数据分析解决方案、超大规模数据中心业务为主的企业级解决方案，以及加入了全新发布的双态 IT 全产品家族的新 IT 基础架构。此外，联想国际化转型进程中的 IT 建设最佳实践，形成了领先的业务流程和管理经验，这作为联想自身服务能力输出的重要一环，将与联想相应地产品和解决方案一同为“双态 IT”落地服务。

另外，联想与核心业务合作伙伴，包括英特尔、微软、路坦力（Nutanix）、迈络思、瞻博网络、红帽、SAP、Nexenta、商汤科技、明略数据、上海星环、科大讯飞、DaoCloud 等合作伙伴携手聚力，将快速响应市场对于“双态 IT”的需求。而为客户提供的伙伴式基础设施平台和运维管理服务，则最大限度得赋能客户，与联想共建“双态 IT”的美好未来。



关于联想:

联想 (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) 是一家营业额达 460 亿美元的《财富》世界 500 强公司, 是全球消费、商用以及企业级创新科技的领导者。联想为用户提供安全及高品质的产品组合和服务, 包括个人电脑 (经典的 Think 品牌和多模式 YOGA 品牌)、工作站、服务器、存储、智能电视以及智能手机 (包括摩托罗拉品牌)、平板电脑和应用软件等一系列移动互联产品。欢迎关注联想全球社交媒体平台 ([LinkedIn](#)、[Facebook](#)、[Twitter](#) ([@Lenovo](#))、[微博](#) ([@Lenovo](#)))。如需进一步资料, 敬请浏览 www.lenovo.com。

如有任何疑问, 敬请垂询:

联想集团品牌沟通部

吴加录 先生

电话: 18910868793

Email: wujl@lenovo.com

北京蓝色光标公共关系机构

喻振宇 先生

电话: 13701350626

Email: yuzhenyu@bluefocus.com