

罗氏诊断(Roche Diagnostics)

借助联网医疗技术，追踪并控制糖尿病



公司名称: 罗氏诊断
公司总部: 瑞士巴塞尔
所属行业: 生命科学

产品服务: 研发/工程、服务
公司收入: 约9.59亿欧元 (2014年)

产品分类: SAP Cloud Platform



主要目标

随着人均寿命的延长，医疗行业面临着新的健康挑战，因为全球慢性病患者已达数百万。事实上，慢性病发病率不断攀升是导致人类死亡的主要原因，同时也代表了这个时代最深刻的一种社会、经济和政治转型。面临如何大规模地有效预防和治疗疾病，帮助人们主动关注自己的健康护理问题的挑战。

罗氏推出了名为“Accu-ChekView”的产品包，将血糖监测仪、可穿戴健康追踪器和SAP开发的一款应用整合在一起。该产品旨在满足患者和医生的不同需求。用户可以结合患者的身体活动情况，实时观察患者的生命体征和血糖水平。医生可以远程监控患者病情，而患者也能与远在办公室的医生进行交流。

利用基于SAP Cloud Platform的SAP Connected Health，罗氏能够安全地收集、存储和处理所有需要的数据，让医生和患者都能即时访问信息和反馈。



解决方案

- SAP Connected Health, SAP Cloud Platform



业务收益

通过紧密互联，医生和患者之间可以建立更牢固的关系，对患者产生积极的心理影响，并提升他们的自主力。

前驱糖尿病人能够消除病症，过上正常健康的生活。通过实时全面地监控患者的日常活动，医生能更快、更深入地了解引起慢性病的原因。

伴随功能强大的联网医疗创新技术的推出，医生有望为病患提供更个性化的治疗方案，通过多种途径改变患者治疗方式，从而将重点放在挽救患者生命和治愈疾病上，为患者提供一对一的医疗服务。利用移动技术，彻底革新医疗服务。



重要成效指标

即时

医生和患者能即时访问信息和反馈

实时

实时全面监控患者的日常活动



www.roche.com



沃尔玛

借助SAP Product Stewardship Network, 提高可持续发展指数



公司名称: 沃尔玛百货有限公司
公司总部: 美国阿肯色州本顿维尔市
所属行业: 零售业

产品服务: 零售
公司收入: 4,760亿美元
员工人数: 220万

产品分类: SAP Cloud Platform



主要目标

- 作为“让顾客生活得更美好” (Live Better) 计划的一部分, 实现零浪费, 使用100%可再生能源, 并销售有利于人类和环境可持续发展的产品
- 到2017年, 70%的美国沃尔玛和山姆会员商店销售的产品, 将只从使用可持续发展指数的供应商处采购 使用指数评估每位采购商实现的可持续发展目标



为什么选择SAP

- SAP Product Stewardship Network是一个云协作网络; 只要用户使用互联网浏览器, 供应商就能轻松访问该网络
- 使用SAP Cloud Platform, 实时对供应商进行评分和评估并生成报告与The Sustainability Consortium建立合作伙伴关系, 提供超过110份行业标准的调查问卷



业务收益

- 超过1,400家沃尔玛供应商 (数据仍在增长) 设立了主要联络点, 处理客户有关可持续发展计划的事宜
- 目前, 超过800家沃尔玛商户使用产品特定的可持续发展记分卡评估供应商
- 根据针对相应类别定制的15个关键绩效指标, 评估沃尔玛的700多个产品类别 (覆盖销售产品的58%以上)
- 供应商可以只参加一次调查, 然后轻松地与多位客户和零售商共享调查结果, 从而减轻人们对调查的厌烦情绪



重要成效指标

透明

零售商无需成为主题专家, 就能实时获取量化数据, 对供应商进行评估并不断完善

快速

在短短六周内, 1,400位供应商完成涵盖700多个产品类别的超过2,500项可持续发展评估

协作

加强采购商与供应商之间的关系, 发现新的商机, 进一步降低成本, 开展产品创新和提升品牌形象

成本可负担

降低沃尔玛及其供应商的管理成本



“通过与SAP和The Sustainability Consortium合作, 我们现在能够将可持续发展融入我们的核心销售业务中, 并支持供应商就其所在行业的重大社会和环境问题采取行动。”

Manuel Gomez, 沃尔玛百货有限公司, 全球可持续发展副总裁

Walmart

www.walmart.com



汉堡港

基于SAP Cloud Platform实现智能港口管理



公司名称: 汉堡港
公司总部: 德国汉堡
所属行业: 交通物流

员工人数: 1,808
公司收入: 28亿欧元

产品分类: SAP Cloud Platform



汉堡港位于德国北部易北河下游的右岸，毗邻黑尔戈兰湾，是德国最大的港口，也是欧洲第二大集装箱港。始建于1189年，迄今有800多年的历史，已发展成为世界上最大的自由港，在自由港的中心有世界上最大的仓储城，面积达50万平米。

汉堡港每年的货物吞吐量达到1.4亿吨，每年处理900万个集装箱，每天有8,000多辆货车在港区运输货物，到2030年，这些数字有望翻一番。德国汉堡港务局面临一项严峻的挑战，即如何考虑在港口空间发展有限（汉堡港区位于汉堡市中心）的现实困难下，通过提高集装箱的周转速度来提高港口业务能力，只有在必要所需时刻，货车、船舶和集装箱才能停留在港区，因此港口的每一个要素都需要实现互联，船舶、货车、人员、起重机、桥梁和交通控制系统都需要用数据联接在一起统一管理和调度。

利用SAP Cloud Platform架构smartPORT物流管理平台，借助SAP HANA强大的实时数据处理能力，新一代的物联网平台为汉堡港带来颠覆性改变，在优化港口物流管理的同时，提升港口吞吐量。例如：汇总来自货运代理人，集装箱码头工作人员，以及仓库租赁中心的实时场景照片等非结构化数据，优化了物流管理，当港口的船舶集装箱到港之后，会有自动机器人根据预先设置的空间安排把货物卸载到港口。并实时向停在100公里之外的卡车发送信息、指令，让卡车往港口开，避免了拥堵的情况；托管人员可以熟练规划线路，实时应对突发业务高峰问题。整个汉堡港可以更快速、更准确的处理更多集装箱业务，完全摆脱了港口面积有限的问题，大大提高了港口的使用效率。

- 互联互通，信息共享
- 实时监控，实时预测
- 简化运营，提升效率



“架构于SAP Cloud Platform的smartPORT物流管理平台帮助我们实现了港口吞吐量增倍的目标，越多客户与合作方参与，港口的物流效率越高。”

Sascha Westermann, 汉堡港 联合运输管理中心主管



重要成效指标

5分钟

每辆货车每次行程
节约

1倍

汉堡港总吞吐量增
加了

实时调度

移动终端分角色



www.hamburg-port-authority.de

德国足球协会

世界杯冠军球队的秘密武器，全面提升球迷互动体验



公司名称：德国足球协会（DFB）

员工人数：220

公司总部：德国法兰克福

所属行业：体育与娱乐



德国足球的管理机构——德国足球协会（DFB）是全球最大的体育联合会，总部设在法兰克福，拥有超过680万名会员，占德国总人口的8%，监管5个地方和21个州的足球协会以及半职业和业余水平的比赛。

有着如此庞大的会员基础的DFB需要用一种高效动态的方式来管理其球迷关系及球迷参与活动，同时为提高德国国家队在国际赛事中的表现，DFB从2013年开始，与SAP建立合作伙伴关系，将双方合作延伸到联合创新和基于软件的解决方案领域。

SAP Sports One

德国国家队在世界杯的早期适应阶段已利用SAP Sports One备战。球员只需在鞋内或是护腿板安装传感器，系统就可以自动分析传感器传回的信息，记录球员跑动、传球等数据，借助复杂的数据模型、传感器、实时数据分析等创新IT技术让教练组团队如虎添翼。由于正式比赛中球员不能携传感器上场，通过场边数十台摄像机，基于SAP HANA®平台的SAP Sports One可以通过图像识别技术自动识别每一个球员，记录他们跑动、传球等数据。借助SAP可视化交互界面，教练无需面对枯燥的数据表格，可直接便捷的在平板电脑上直观了解球员的所有表现：站位、防守区域、跑动距离等数据，从而随时随地分析过往比赛训练中的表现，制定出更完美的战术。

SAP Event Ticketing & CRM on SAP HANA Enterprise Cloud

借助数字和移动渠道，DFB与球迷建立更广泛的联系，提供更优质的服务。DFB相信这将为每一个球迷带来愉悦的体验。借助基于SAP HANA平台的SAP CRM快速部署解决方案和SAP Event Ticketing，DFB根据广大球迷们的喜好量体裁衣，策划各种推广和促销活动，满足球迷们的所有需求。在短短几个星期之内，揭幕各种活动。针对每一位球迷的需求而进行的个性化活动和促销，使营销更加简单，为球迷创造了更美好的体验。

科技革命正在颠覆职业体育！



“在SAP的协助下，我们球队可以实时分析这些海量数据，从而制定培训计划并备战下场比赛。现今，每支运动队都在寻找创新方法以求获得超越对手的竞争优势。我们德国队是世界上最成功的球队之一。”

奥利弗·比埃霍夫（Oliver Bierhoff），SAP品牌大使，德国国家足球队领队

产品分类：SAP HANA平台\SAP Cloud Platform



重要成效指标

700万

10个球员用三个足球在10分钟内产生的数据点

NO.1

2014年巴西足球世界杯冠军

25,000家

会员俱乐部

200万

球员



www.dfb.de



NBA

借助SAP HANA®平台，提升球迷互动体验，力擎顶级体育赛事



公司名称：美国职业篮球联盟
公司总部：美国纽约
所属行业：体育与娱乐

球迷人数：4.5亿
公司收入：55亿美元

产品分类：SAP HANA平台\SAP Cloud Platform



NBA（美职篮），全称美国职业篮球联盟，是一个国际体育及媒体集团，NBA是世界上水平最高的篮球联赛、美国四大职业体育联赛之一，在美国和加拿大拥有30多支球队，其赛事内容用47种不同的语言传播到世界各地，超过215个国家。NBA也是社交媒体上最受欢迎的体育联盟之一。联盟、球队以及球员的社交媒体平台拥有超过6亿的关注人群和粉丝。

NBA面临的球迷互动体验的难题是如何让借助7亿6千万球迷，能够实时、互动地在NBA网站上检索和了解每场赛事、每支球队、每位队员的各项技术指标和竞技数据，为此NBA在数据统计分析上耕耘了7年，初步实现内部借助各类工具进行交叉分析，但是一直无法将其开放给全世界的球迷。而NBA官方网站的首要目的就是不断提升球迷的参与度，提供给球迷所有的赛事数据，并且允许球迷建立自己的分析视图。网站流量为每月600万独立访客，并发负载压力仍是站点最大的难题之一；同时面临的另外一个技术挑战是实时、并发的分析技术，传统的OLAP只能为预先定义的查询条件提供分析结果，但NBA数据分析需要满足球迷的任意组合的查询分析——例如谁是比赛最后两分钟最好的绝杀者，球迷也可以自己定义“绝杀时刻”的时间跨度。

联盟于2012年和SAP公司合作在NBA.com上使用SAP HANA平台，得益于该平台的实时内存以及快速分析能力，NBA.com为用户提供了球队、球员、比赛的实时更新信息和分析工具，自1947赛季以来的NBA的所有共计超过4,500万亿个数据段都可以在NBA官网上用一种直观、简便的方式检索得到。

借助SAP HANA平台提供的技术支持，NBA.com可以支持成千上万人的同时搜索以及上万条并发实时数据搜索请求，所有比赛数据在赛事结束5分钟内即可上传刷新，而这些改进和提升对NBA赛事在全球范围内4.5亿以上的球迷来说，都是极具吸引力的。SAP HANA让NBA开启大数据之旅，打开了整个NBA的历史。现在一位球迷即可回溯并仔细的查看一支球队在过去多场球赛的表现如何，用过去从未有过的互动方式沉浸并体验NBA带来的体育运动魅力。



重要成效指标

4,500万亿
超过4,500万亿个数据段

270亿
浏览量超过

66%
访问用户增加了

60%
平均停留时间也增长了近



“SAP HANA平台使得联盟打造出了一个我心目中最佳的、体验超乎以往的体育网站。”

Michael Gliedman, NBA CIO



www.NBA.com

