



Power Manufacturing Global Ltd

#### 摘要:

制造一台电视机需要使用多少独特的零部件？若要推动电子消费品行业的发展，Power Metal 必须及时处理来自全球领先品牌的订单。为此，Power Metal 采用了认知邮箱解决方案，帮助员工在 24 小时内响应客户请求。

#### 业务挑战:

收到订单后，Power Metal 必须快速响应，否则，订单就会流失。目前，其采用的电话与电子邮箱方式在订单流程处理上较慢，Power Metal 希望提高订单的响应效率。

#### 解决方案:

Power Metal 通过 IBM® Verse™ -- 认知邮箱为核心驱动的社交化协作方法，帮助员工即时呈现关键信息，并快速响应客户订单。上较慢，Power Metal 希望提高订单的响应效率。

#### 业务收益:

1. 支持员工更快速地响应订单请求
2. 帮助公司赢得宝贵的业务机会
3. 降低竞争风险并提升 Power Metal 的行业声誉

## Power Metal 台光五金

通过无缝协作，提供全球领先的电子消费品

### 业务挑战

#### 在市场竞争中时刻保持“开机状态”

我们在欣赏精彩的电视节目时，很少会想到电视机制造流程中的每个参与者。事实上，当今的电子消费品都是由来自多家专业制造商的零部件装配而成，从显示屏到装配螺钉，每个零部件都是由相应的制造商负责制造。Power Metal 就是众多此类制造商中的一员。该公司的总部位于中国广东东莞，主营业务是为 ARRIS 和 Foxconn 等全球知名品牌供应娱乐系统所需的金属框架。若要在“即时性”制造环境中实现发展，就必须要做到快速响应。

Power Metal 硬件全球 IT 经理 Squall Lin 介绍说，“客户开出订单后，我们就需要在 24 个小时内完成订单确认，这一点非常关键。任何延迟都会增加订单流失的风险，而我们也一直在寻找如何加快流程速度、改善运营效率的方法。”

Squall Lin 表示，“在全球化经济中，地域分布化运营是抓住机会、实现价值的有效方式之一，但这种方式对敏捷性的影响很大。我们在泰国和中国设有三家工厂，也在中国台湾、中国香港、美国、巴西和日本设立了多家办事处。我们有 150 名后台员工负责不同工厂、办事处之间的跨地域沟通，他们使用电话呼叫及传统电子邮件传输代理来履行我们的财务与订单管理流程。”

“这种方法的挑战在于我们没有直接、可靠的方式来搜索电子邮件、附件及联系人。我们的许多订单请求都是通过电子邮件发送的，因此我们深知，这种模式会极大地增加宝贵信息丢失的风险。”

“由于在使用电子邮件沟通方面存在诸多困难，我们的许多员工依赖电话呼叫的方式；如此一来，不仅拖慢了流程速度，而且也在很大程度上限制了我们在重要的 24 小时内对客户请求的响应能力。为了达成这一目标，我们需要找到一种高效的方式来确保后台员工之间的高效协作与沟通。”





Power Manufacturing Global Ltd

#### 摘要：

制造一台电视机需要使用多少独特的零部件？若要推动电子消费品行业的发展，Power Metal 必须及时处理来自全球领先品牌的订单。为此，Power Metal 采用了认知邮箱解决方案，帮助员工在24小时内响应客户请求。

#### 业务挑战：

收到订单后，Power Metal 必须快速响应，否则，订单就会流失。目前，其采用的电话与电子邮箱方式在订单流程处理上较慢，Power Metal 希望提高订单的响应效率。

#### 解决方案：

Power Metal 通过 IBM® Verse™ --认知邮箱为核心驱动的社交化协作方法，帮助员工即时呈现关键信息，并快速响应客户订单。上较慢，Power Metal 希望提高订单的响应效率。

#### 业务收益：

1. 支持员工更快速地响应订单请求
2. 帮助公司赢得宝贵的业务机会
3. 降低竞争风险并提升Power Metal 的行业声誉

## 发展转型

### 整合全球业务

为了解决协作方面的挑战，Power Metal 部署了 IBM® Verse™ 认知邮箱应用平台。该解决方案能够以智能化的方式向每个员工呈现最具相关性、最为重要的信息，进而显著提高他们的工作效率。

Squall Lin回忆，“在进入 Power Metal 工作之前，我曾体验过 IBM 的协作解决方案，因此我当时已经非常熟悉 IBM 邮件与社交平台的功能。采用了 IBM Verse 电子邮件平台后，我们发现，即便是远隔万里的员工之间也能实现高效协作与沟通，就如同在同一个办公室里工作一样高效。”

“多亏了 IBM Verse 的企业级协作功能，我们才能够对客户询价时快速响应。”

— Squall Lin, Power Metal 硬件全球 IT 经理

通过与 IBM 的合作，Power Metal 在混合云配置环境中实施了 IBM Verse 认知邮箱解决方案，这样一来，该公司的 IT 团队便可通过单一控制台管理整个环境，同时不会增加其内部基础架构的成本与复杂性。

Squall Lin 解释，“IBM 云端邮箱解决方案的功能非常强大，而且易于控制，非常适于像我们公司这样的精简 IT 团队。现在，我们针对业务部门的所有员工建立了一个集中地址簿，简化了用户的配备与撤销流程。更重要的是，无论身在何处，员工都可以直接查找并联系同事。”

他补充道，“整个实施过程非常流畅，仅用了一个月的时间，我们便完成了向新方式的过渡，其中包括常规用户及超级用户的知识转移。IBM 团队参与了实施过程的每个环节，但凡我们有所需要，他们就会第一时间为我们提供指导。”





Power Manufacturing Global Ltd

#### 摘要：

制造一台电视机需要使用多少独特的零部件？若要推动电子消费品行业的发展，Power Metal 必须及时处理来自全球领先品牌的订单。为此，Power Metal 采用了认知邮箱解决方案，帮助员工在 24 小时内响应客户请求。

#### 业务挑战：

收到订单后，Power Metal 必须快速响应，否则，订单就会流失。目前，其采用的电话与电子邮箱方式在订单流程处理上较慢，Power Metal 希望提高订单的响应效率。

#### 解决方案：

Power Metal 通过 IBM® Verse™ -- 认知邮箱为核心驱动的社交化协作方法，帮助员工即时呈现关键信息，并快速响应客户订单。上较慢，Power Metal 希望提高订单的响应效率。

#### 业务收益：

1. 支持员工更快速地响应订单请求
2. 帮助公司赢得宝贵的业务机会
3. 降低竞争风险并提升 Power Metal 的行业声誉

## 出色表现

### 每次都能及时响应

IBM Verse 通过单个集中式的平台将 Power Metal 的 150 名后台员工互为一体，进而提升了该公司关键销售与财务流程的效率。

Squall Lin 介绍，“在以往，我们主要依靠电话呼叫进行沟通，而且电子邮件附件的检索非常复杂，这种方式极大地增加了客户订单相关宝贵信息丢失的风险，进而削弱了我们的快速响应能力。现在，我们的员工可以即时访问所需的所有信息，在收到订单请求后的数小时内即可予以确认、报价和响应，进而显著减缓了我们的竞争风险。”

“我们的员工现在将 IBM Verse 视为他们的优选工作环境，因为，IBM Verse 能够以非常直观的方式呈现信息，这意味着系统能够醒目地显示来自大客户或亲密同事等重要联系人的电子邮件。”

他补充道，“IBM 的解决方案极具灵活性，是全球性团队理想之选。这种解决方案针对不同母语的用户提供了相应的语言选项，进而确保所有的员工都能够尽快适应并开始使用这种新平台。”

由于在 IBM Verse 的部署方面取得了巨大成功，因此 Power Metal 正在计划通过增加社交工具来进一步提升该平台，例如 IBM Sametime®，以实现即时消息传递，以及 IBM Connections™ Cloud，以实现更加沉浸式的虚拟团队协作。

Squall Lin 说道，“各级业务部门的员工都已发现 IBM Verse 平台可为他们的日常工作提供强大的辅助。举例来说，我们的管理团队使用 IBM Verse 中的文档共享功能向员工分发培训材料，相比通过纸质的方式分发材料，可显著提高员工使用信息的速度。”

“对于未来，我们认为协作工具将会发挥出巨大的潜力，帮助我们的员工通过维基百科、论坛与数字化社区等渠道分享观点，进而提高我们的联合创新速度及流程效率。”

他总结道：“在消费品领域，制造创新的步伐不断加快，这意味着无论是新产品的生产能力，还是及时交付产品的能力，我们都需要保持领先。多亏了 IBM Verse 的企业级协作功能，我们才能够在客户询价时快速响应。”



## 关于 Power Metal



Power Manufacturing Global Ltd

Power Metal 创立于 1999 年，总部位于中国广东东莞，是一家领先的精确冲压金属设计与制造商。Power Metal 的客户遍及亚洲及美洲，拥有 800 名员工，工厂占地面积高达 30,000 平方米。

## 关于 Power Metal

- IBM® Domino®。
- IBM Verse™

想了解更多有关 IBM Verse 解决方案信息，请访问网站：<http://www.ibm.com/social-business/cn-zh/vop.html>，或即刻致电：400-810-1818 转 5059，获取 IBM 专家支持



© Copyright IBM Corporation 2017

IBM Corporation  
Software Group (or appropriate division)  
Route 100  
Somers, NY 10589

Produced in the United States of America  
August 2012

IBM, the IBM logo, and [ibm.com](http://www.ibm.com) are trademarks of International Business Machines Corp., registered in many jurisdictions worldwide. Other product and service names might be trademarks of IBM or other companies. A current list of IBM trademarks is available on the web at "Copyright and trademark information" at [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

This document is current as of the initial date of publication and may be changed by IBM at any time. Not all offerings are available in every country in which IBM operates.

THE INFORMATION IN THIS DOCUMENT IS PROVIDED "AS IS" WITHOUT ANY WARRANTY, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING WITHOUT ANY WARRANTIES OF MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE AND ANY WARRANTY OR CONDITION OF NON-INFRINGEMENT. IBM products are warranted according to the terms and conditions of the agreements under which they are provided.

- 1 Technology CEO Council Report, One Trillion Reasons, October 2010 ([www.greenbiz.com/research/report/2010/10/25/one-trillion-reasons](http://www.greenbiz.com/research/report/2010/10/25/one-trillion-reasons))
- 2 Charles L. Prow, Debra Cammer Hines, Daniel B. Prieto, Strategies to Cut Costs and Improve Performance, IBM Center for The Business of Government, 2010 ([ibm.com/easyaccess3/files/serve?contentid=208534](http://ibm.com/easyaccess3/files/serve?contentid=208534))
- 3 David C. Wyld, Robert Maurin, Moving to the Cloud: An Introduction to Cloud Computing in Government, IBM Center for The Business of Government, 2009



Please Recycle